

bb-Rückblende: Blecher Innovation Day 2024

# Neue Händler-Software geht an den Start



Die Teilnehmer des Blecher Innovation Day beim Gruppenfoto vor dem Verwaltungsgebäude der Veka AG.

Fotos: Veka / Blecher

**Am 8. März 2024 fand der Blecher Innovation Day 2024 statt – eine Veranstaltung der Otto Blecher GmbH in Kooperation mit der Veka AG und der Digital Building Solutions GmbH (DBS), zu der über 30 Geschäftspartner der Otto Blecher GmbH im Veka Welcome Center in Sendenhorst zusammenkamen. Anlass dazu war der Launch der Händlersoftware Blecher Connect, welche in enger Zusammenarbeit mit der DBS entwickelt wurde.**

In der neuen Anwendung Blecher Connect wird das technische Know-how aus der bewährten Anwendung DBS WinDo Planning mit den entsprechenden kaufmännischen Daten kombiniert. So können angeschlossene Blecher-Partner selbstständig Einkaufspreise ermitteln, Verkaufspreise kalkulieren, sowie alle Projekte digital verwalten und abwickeln.

## Prüfung auf Plausibilität

Der integrierte Planungskonfigurator erlaubt dabei nur baubare Konstruktionen und punktet mit einer einfachen und intuitiven Menüführung, sowie einer übersichtlichen Benutzeroberfläche. Da die Lösung modular und integrativ aufgebaut ist, lässt sich die Software flexibel einsetzen. Dank der sehr guten Zusammenarbeit mit der DBS konnte die Software innerhalb kürzester Zeit konfiguriert und an die Bedürfnisse der Händler angepasst werden.

## Leistungsfähiges Tool

„In der jetzigen Situation ist der Vertrieb besonders gefragt. In Blecher Connect vereinen

wir erstmals alle unsere Produkte und Preislisten in einer einzigen Oberfläche. Damit geben wir unseren Fachpartnern ein starkes Tool an die Hand, um den Anforderungen der Verbraucher nach umfassender Beratung und kurzen Reaktionszeiten gerecht zu werden“, schildert Tobias Roth, Prokurist der Otto Blecher GmbH, die Beweggründe für die neue Software.

Die Agenda des ersten Blecher Innovation Day umfasste nicht nur die Präsentation der Software, sondern bot den Teilnehmenden auch Schulungen zur optimalen Nutzung des neuen Programms. Darüber hinaus stehen den Händlern jederzeit umfangreiche Schulungsvideos der DBS zur Verfügung.

## Der Phantasie auf die Sprünge helfen

Neben Blecher Connect wurden auch die Lösungen WindowViewer und FensterDesigner aus dem DBS WinDo Imaging-Bereich demonstriert. Mittels Augmented Reality (AR) und Künstlicher Intelligenz (KI) bieten diese Möglichkeiten zur Visualisierung neuer Fens-

ter und Türen beim Endkunden. Durch die Anbindung der beiden Lösungen an Blecher Connect wird ein einzigartiges Vertriebs Erlebnis am Point of Sales der Fachpartner geschaffen.

## Langjährige Zusammenarbeit

„In unserer Zusammenarbeit mit der Veka AG und der Digital Building Solutions GmbH sehen wir eine konstruktive Partnerschaft, die es uns ermöglicht, gemeinsam an Lösungen zu arbeiten, die die Anforderungen des Marktes besser erfüllen. Blecher Connect ist ein weiteres Ergebnis dieser kooperativen Anstrengungen“, betont Christof Blecher, Geschäftsführer der Otto Blecher GmbH und fügt hinzu: „Vielen Dank und ein großes Lob an Veka und DBS für die großartige Zusammenarbeit und den reibungslosen Ablauf. Die positiven Rückmeldungen unserer Fachpartner zeigen, dass es ein gewinnbringendes Event für alle Beteiligten war.“

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Otto Blecher GmbH, der Digital Building Solutions GmbH und der Veka AG unterstreicht die Bedeutung von branchenübergreifenden Partnerschaften. Die Einführung von Blecher Connect, welches seit dem 1. April 2024 exklusiv für Blecher-Partner verfügbar ist, ist ein Beispiel dafür, wie gemeinsames Engagement dazu beitragen kann, die Branche zukunftsweisend zu gestalten.

## Über die Digital Building Solutions

Die Digital Building Solutions (DBS) entwickelt und vertreibt Lösungen für schnellere, stabilere und kosteneffizientere Prozesse im Fensterbau. Der „digitale Werkzeugkasten“ orientiert sich an den Herausforderungen der Kunden. Daher decken die digitalen Lösungen alle Stufen des Wertschöpfungsprozesses im Fensterbau ab: Von der Kundengewinnung über die technische Planung, über den Einkauf und die Produktion bis hin zur Montage und After-Sales-Support. Dabei sind die digitalen Tools modular aufgebaut und ermöglichen eine digitale Transformation Schritt für Schritt und von Projekt zu Projekt. ■

[www.digitalbuilding.solutions](http://www.digitalbuilding.solutions)  
[www.blecher-fenster.de](http://www.blecher-fenster.de)